



24/09/2011 - 11:56

Consultoria de administração farmacêutica é oferecida gratuitamente

Serviço de consultoria farmacêutica que o **Sincofarma/SP** oferece é gratuito e está disponível às farmácias e drogarias associadas. Associados recebem orientações sobre vários temas, incluindo informações sobre legislações e resoluções do setor varejista farmacêutico. Drogarias e farmácias, em todo o estado de São Paulo podem receber a consultoria do **Sincofarma/SP**.

O **Sincofarma/SP** – Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de São Paulo [www.sincofarma.org.br] criou um serviço inovador, voltado aos associados de drogarias e farmácias. O objetivo é permitir que as mais diversas dúvidas sejam esclarecidas, desde práticas de gestão do negócio até normas definidas pela Anvisa – Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

A consultoria é feita por meio de visitas pré-agendadas. O **Sincofarma/SP** encaminha seus consultores especialistas a estabelecimentos de todo o Estado de São Paulo, em seu próprio local de trabalho, os profissionais esclarecem dúvidas sobre temas relacionados ao negócio e recebem orientação dos consultores a respeito da melhor forma de solucionar problemas em sua farmácia ou drogaria.

“Nossos consultores possuem grande conhecimento das normas que regulamentam o setor e ampla experiência nas fiscalizações de vigilâncias sanitárias e de varejo”. O interesse do **Sincofarma/SP** é auxiliar no crescimento, sobrevivência, desenvolvimento e profissionalização do setor. Por isso, acredita que o serviço de consultoria é uma contribuição fundamental para o setor varejista, afirma **Natanael Costa, presidente da entidade**.

Sincofarma [www.sincofarma.org.br] – Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de São Paulo. Fundado em 1933, o Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de São Paulo (**Sincofarma/SP**) surgiu de um grupo de pequenos comerciantes que tinham como ideal criar uma entidade sindical para zelar pelos direitos dos proprietários e profissionais que trabalhavam no comércio farmacêutico. Atualmente, a entidade mantém o compromisso permanente de defender a categoria e lutar pelo desenvolvimento das empresas do setor.

Representa o segmento econômico, constituído pelas farmácias alopáticas e homeopáticas, ervanários, postos de medicamentos, drogarias e estabelecimentos varejistas do setor. Possui cerca de 15 mil empresas cadastradas em todo o Estado de São Paulo, que têm à disposição serviços como assessoria jurídica, cursos, palestras e consultorias, além de parcerias e convênios estabelecidos com escolas e universidades, colônias de férias e hotéis, entre outros.

http://www.revistafator.com.br/ver_noticia.php?not=174587