



## Preço dos produtos de limpeza aumenta 3,6% no terceiro bimestre

Comentários: (0)

15 de setembro de 2011 • 08h00 Por: Equipe InfoMoney

SÃO PAULO – No terceiro bimestre deste ano, a [cesta](#) de produtos de limpeza caseira foi a que apresentou maior alta nos preços, de 3,6%, na [comparação](#) com o mesmo período de 2010. Já os produtos de mercearia salgada foram os que ficaram mais baratos, ao registrar queda de 1,9%, na mesma base comparativa.

De acordo com a pesquisa “Tendências – 3º Bimestre”, realizada pela [Nielsen](#)/Retail Index, outros itens que também registraram alta no período foram as bebidas alcoólicas e os produtos de mercearia doce, sendo os aumentos de 0,9% e 0,2%, respectivamente.

Por outro lado, as bebidas não alcoólicas não registraram mudança, porém, os produtos perecíveis registraram queda de 0,3% nos preços, seguidos pelos produtos de higiene e beleza, com -0,2%.

### Produtos

O maior aumento de preço entre os produtos de limpeza foi o da toalha de papel, com acréscimo de 3%. Já a maior queda do segmento foi do sabão e detergente para roupa, que teve queda de 5,7% no período comparado.

No setor de produtos de mercearia salgada, a maior queda foi no preço do arroz, de 12,1%, enquanto o maior aumento foi registrado no óleo e azeite, de 9,7%.

<http://www.infomoney.com.br/orcamento/noticia/2210278-preco+dos+produtos+limpeza+aumenta+terceiro+bimestre>