

Blue Chip

Por **Rodrigo Uchoa**



O lobby e o jardim interno do Mandarin Oriental de Paris: suíte Royale com diária de € 20 mil, com direito a vista dos principais cartões-postais da cidade

Templo dos excessos Suítes presidenciais, imperiais ou reais são obrigatórias em qualquer hotel de luxo, mesmo que permaneçam inativas por uma grande parte do ano. No Mandarin Oriental, que acaba de inaugurar sua base na rue Saint-Honoré, em Paris, as obras da Suite Royale Mandarin ainda não foram concluídas. A diária, porém, já está definida: € 20 mil. O espaço duplex tem 220 m², living com terraço, bar, escritório, academia de ginástica e 360° de vista sobre a cidade. Dá assistir TV na banheira ou cantar no chuveiro vendo a Torre Eiffel e o Grand Palais. A cada passo, a toda hora surge um cartão-postal diante dos olhos: Louvre, Montmartre, Opera Garnier. Se a privacidade for insuficiente ou o dinheiro estiver sobrando, existe a possibilidade de integrar todas as suítes do último andar e transformá-las na maior suíte da capital francesa. O hotel concorre com grandes palácios da hotelaria parisiense como Ritz e Le Bristol, que ficam na vizinhança. Mas, ao contrário deles, que ocupam edifícios monumentais, foi instalado num prédio Art Deco dos anos 1930, já ocupado pelo Ministério da Justiça. Apesar de todos os cuidados no projeto arquitetônico e na decoração, a mistura de materiais e o excesso de tendências de design poluem o ambiente. Há cristais em meio ao vidrotil, nuvens suspensas, sutis reproduções de Man Ray, cortinas de tafetá, banheiros coloridos, obras de arte no spa. A permanente busca de algo único resultou em estilos demais para um espaço só, no qual ainda foi adicionado, como não podia deixar de ser, um toque oriental. Novidade na região, o jardim

interno de 450 m2 ao ar livre atrai celebridades para o happy hour e o restaurante reúne um público fashion chique. Os pontos altos estão nos quartos, onde há lençóis de algodão com uma gramatura de fios inigualável, ótimos travesseiros e toalhas - conforto como manda a tradição Mandarin. O kit de produtos de beleza é o único na cidade da Diptyque, grife cool e luxuosa de perfumistas do Quartier Latin. **(Maria da Paz Trefaut, de Paris - a jornalista viajou a convite do Mandarin Oriental Hotel)**



Caramelos reprimidos Depois de criar a marca **Nuts&Cia** par atender shoppings de classe C, a **Nutty Bavarian** - aquela dos quiosques de nozes carameladas - decidiu investir numa certa glamurização de sua marca mãe, que dá nome à empresa. Adriana Auriemo, diretora-executiva da marca, conta que a meta é abrir dez quiosques até o fim do ano, alcançando 80 pontos. A maior parte deles deve estar em shoppings de classe A/B. Mas para conseguir bons pontos nesses ambientes mais "requintados", a empresa precisou se adequar às exigências dos shoppings. A primeira delas foi dar um jeito de diminuir o cheiro de doce que saem dos quiosques - e que quem frequenta os shoppings em que está a **Nutty Bavarian** certamente conhece, pois o odor realmente se alastra pelos corredores com alguma facilidade. "Colocamos exaustores nos quiosques", conta **Adriana**. Também tiveram que ficar de fora os toldos, que "atrapalhavam a visibilidade de outras lojas". Por fim, o ambiente recebeu cores "mais sóbrias, à altura do estilo das classes A e B". Segundo a executiva, a empresa investiu cerca de R\$ 100 mil no novo projeto dos quiosques.

Reboco natureba A marca grega Korres quer convencer a mulherada de que maquiagem feita com ingredientes naturais não precisa ser levinha e sem emoção. A linha de beleza da grife, que chega ao Brasil pelas mãos da Johnson & Johnson em outubro tem até lápis dourado e sombra pink.

Tem também pós para o rosto, corretivos, bases, blushes e máscaras de cílios. Tudo desenvolvido com óleos vegetais, extratos de ervas e vitaminas. Corzinha de saúde por R\$ 28 (gloss) a R\$ 68 (pó compacto).



www.korresbrasil.com.br

Aceleração democratizada Quando parece que as centenas de sites de compras coletivas já não tem mais o que inventar aparece mais um serviço que pode ser barganhado. O ClickOn inaugura hoje o canal Experience, para promoções de experiências. A primeira oferta levará os clientes para andar em um Mercedes SLS AMG no autódromo de Interlagos, em São Paulo - e chegar lá de helicóptero. Deve custar R\$ 700, para três voltinhas no volante.

Corretor discreto A gaúcha DLegend encontrou uma função nobre para o QR Code - o código

bidimensional que direciona celular e outros dispositivos móveis para páginas na internet. Os quadradinhos pretos que desde a semana passada estão nas placas de 150 imóveis da empresa em Porto Alegre, quando escaneados, dão informação rápida e detalhada do empreendimento - do aluguel ao número de vagas na garagem - para quem às vezes não tem muito tempo ou está cansado de peregrinar por portarias.

Com reportagem de Camilla Veras Mota e Rebeca de Moraes

</ht