Unilever Brasil tem nova estrutura

Em setembro, a subsidiária brasileira da Unilever será presidida pelo argentino **Miguel Kozuszok**, que também responderá pelo bloco latino americano. **Marcelo Williams**, da área de recursos humanos, **Luiz Carlos Dutra** (*na foto*), da área de comunicação e assuntos corporativos, **Flavio Cotini**, de finanças e **Luis Carlos Galvão**, do jurídico — todos da Unilever Brasil — foram nomeados para assumir a operação na América Latina. Assim, os executivos reforçam a relevância da operação da empresa no Brasil, que é considerada a segunda maior da companhia.

Grupo Estado cria Núcleo de Publicações

O Grupo Estado promoveu **Illan Kow**, que era editor-chefe, a diretor do Núcleo de Publicações. O novo setor será responsável pelos cadernos Paladar, Divirta-se, Link, .edu, Viagem, Casa e Estadinho, e as extensões de marca do Jornal do Carro. Com isso, Kow passa a desenvolver dos conteúdos a eventos, parcerias e outras plataformas.

➲ **Eduardo Pisani Mello** (ex-Mabe) assume o cargo de vice-presidente comercial da divisão de linha branca da sueca Electrolux no Brasil.

➲ A Margarida Filmes, do Grupo Ink, aumenta a equipe de diretores com a contratação de **Kayhan Lannes Ozmen** (ex-Osklen/Om.Arts), que acumula passagem também pela O2 Filmes.

➲ Na Zaeli Alimentos, **Paulo Batista Giovanelli**, que está há 11 anos na empresa, foi promovido de gerente do canal de distribuição a diretor comercial.

➲ No Grupo Bolsa de Mulher, **André Chaves** (ex-Spicy Media) chega como novo diretor comercial.

➲ **Gabriela Gulla** (ex-Rádio Bandeirantes) chega à TAM para assumir como executiva de contas da área comercial da TAM Nas Nuvens, núcleo responsável pela produção, desenvolvimento e comercialização das mídias de bordo da companhia.

➲ O Grupo ALT contrata **Thiago Makul** (ex-Farah Service) para assumir a gerência comercial da ViraBrand Eventos & Marketing Esportivo; **Fábio Medeiros** (ex-Biruta Ideias Mirabolantes), como gerente comercial da Agência WDL; **Carol Dantas** (ex-Foreplay), como gerente de atendimento; e **Vinícius Esgalha** (ex-IBM), como gerente de projetos.

➲ A Accesstage, subsidiária da Mitsubishi Corporation do Brasil, contrata **Peterson Barroso Pais** (ex-GetNet) para assumir a gerência de marketing.

➲ No escritório carioca da Tribo Interactive, **Bruno Aragaki** (ex-UOL) assume a gerência de conteúdo e **Ricardo Ávila** (ex-Schneider Electric Brasil) chega como gerente de operações.

➲ A OneWG comemora 25 anos com a contratação de **Josué Orsolin** (ex-Matriz) para o cargo de diretor de criação.

➲ A Associação NeoTV, entidade que reúne operações de TV por assinatura e internet no Brasil, elegeu o novo conselho de administração. **Marcos Mazonas**, da SimTV, é o novo presidente e **José Augusto Diniz**, da TVN, o vice-presidente no mandato que vai de 2011 a 2013.

➲ A Ponto de Criação contratou **Gustavo Helaehil** (ex-AgênciaClick Isobar), **Sara Lopes**, **Ana Letícia Valença** (ex-Y&R), **Ruyter Costanzi** (ex-Mix Brand Experience) e **Danilo Sales** (ex-JWT) para a área de criação.

Eduardo Barrieu deixa Traffic

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O executivo **Eduardo Barrieu** não é mais diretor comercial e de marketing da Traffic Sports. O profissional, ainda sem destino definido, assegurou ao **Meio & Mensagem** que estará em projetos diretamente relacionados aos grandes eventos que o País sediará nos próximos cinco anos. Em seus quatro anos na Traffic esteve diretamente envolvido no projeto de marketing em torno da construção da Arena Palestra, assim como na captação de patrocínios para a Copa do Brasil, Copa Sul-americana e Copa América. **Mauro Holzmann**, diretor de novos negócios, assume as funções de Barrieu interinamente até que um novo executivo seja definido como sucessor.

Lorenzo Giunta deixou a sociedade da Ioiô Filmes e foi para a Cream Studio, como responsável pelo atendimento e coordenação de clientes e projetos.

A dupla de criação **Rafael Merel** e **Marcelo Fedrizzi** são os novos contratados da F/Nazca S&S. O redator e o diretor de arte, respectivamente, vêm da Fischer&Fala e já atuaram juntos também na DM9DDB.

Otavio Schiavon (ex-DM9DDB) é o novo redator da AlmapBBDO.

Carla Gagliardi (ex-One Digital) é a nova diretora de mídia da Rapp Brasil.

OS MELHORES DA COMUNICAÇÃO SEGMENTADA.

Convites e mais informações:
www.premioanatec.org.br
premioanatec@premioanatec.org.br
ou (11) 3801-2843

Homenageados do ano:
✓ Personalidade - Luiz Lara ✓ Jornalista - Ricardo Boechat
✓ Agência - Almap BBDO ✓ Mídia - Luciana Schwartz

Vencedores: ✓ 3R Studio ✓ A. Angeloni ✓ Carvajal Informação ✓ Cipa FM ✓ Comunicação Interativa ✓ Editora Alto Astral ✓ Editora Abril ✓ Editora Lamônica ✓ Editora Mol ✓ Editora New Content ✓ Editora Spring ✓ Editora Trip ✓ GR1 Editora ✓ Grupo Comunidade ✓ Mercedes-Benz ✓ OESP Mídia ✓ Portal ITS/RIC ✓ Profashional ✓ Ticket

7ª Edição
VII PRÊMIO anatec

Evento de Premiação: 17 de agosto de 2011 às 19h30 | Fecomércio | São Paulo

Realização: anatec | Organização: Garrido | Patrocínio Gold: CORREIOS, Governo Federal Brasil País rico é país sem pobreza | Apoio: Abril assinaturas, Grupo Comunidade de Comunicação | Merchandising: aunica, CIPA, Fiera Milano | Apoio de Mídia: meio&mensagem
Assessoria de Imprensa: Horus | Auditoria: AVG | Apoio Acadêmico: ESPM | Apoio Internacional: | Apoio Institucional: dbp, ABL, ABRADi, ANER, ANJ, APP, BRACELPA, CENF, IVC