

TGestiona oferece suporte e espera incrementar renda

SÃO PAULO

Braço de logística do grupo espanhol Telefônica, a TGestiona anunciou o lançamento de um novo produto, o Programa Entregador Certificado (PEC), voltado a empresas cujos serviços dependam da instalação de equipamentos eletrônicos.

O sistema oferece suporte e orientação do maquinário contratado, e um técnico da TGestiona disponibiliza a solução rápida de possíveis dúvidas e dificuldades que surjam depois da aquisição, tais como troca de filtros, cabos desconectados e testes de conexão, dentre outros, facilitando a utilização do aparelho por parte do cliente final.

O projeto piloto realizado com a Telefônica, o qual envolveu a entrega do Kit Speedy, teve início em outubro de 2009 e permitiu medir o tempo de realização do serviço, o conhecimento real do processo, a quantidade de insumos e ferramentas necessários ao atendimento e a qualidade do programa. Com estes dados a TGestiona projeta atingir ainda em 2011 5 mil ativações do kit no mês, com atendimento na região de São Paulo e Grande São Paulo. "Nosso objetivo é evoluir no percentual das entregas certificadas; já atingimos 60% e queremos chegar a 80% ainda em 2011", afirma satisfeito Clóvis Travassos, diretor geral da TGestiona.

"É nítida a evolução do PEC e a solidez do que estamos desenvolvendo com a TGestiona. Estou muito confiante em que essa iniciativa de melhora de qualidade com otimização de custos abrirá caminho para diversas outras melhorias", pontua Fabrício Bindi, diretor de Produtos do segmento Negócios da Telefônica.

ALEX RICCIARDI

InterCity terá R\$ 74 mi em hotéis na BA e Infraero libera área no Distrito Federal

Novos empreendimentos que surgirão no setor de hospedagem darão mais enfoque para os negócios

SÃO PAULO // Novos empreendimentos são sinalizados no setor hoteleiro baiano e também no do Distrito Federal. No primeiro caso, a rede InterCity Hotéis Inteligentes anunciou que irá construir dois novos hotéis com cerca de R\$ 74 milhões de investimentos em cidades baianas: um em Salvador e um em Lauro de Freitas. O InterCity Premium Salvador abrirá suas portas em 2012 e será voltado ao público executivo que frequenta a capital daquele estado, em anexo ao complexo de negócios conhecido por Salvador Prime. Seus 187 apartamentos virão de um aporte de R\$ 41 milhões. O grupo também erguerá na região metropolitana de Salvador um empreendimento a viajantes executivos, o InterCity Express Lauro de Freitas, com 187 apartamentos, para o início de 2014. O hotel custará R\$ 33 milhões e estará próximo do aeroporto que atende à capital baiana.

No Distrito Federal, o novo espaço de hospedagem vem de uma concessão da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero). Ela anunciou a assinatura do contrato de concessão de uso de uma área de 3,3 mil m² no Aeroporto Internacional de Brasília para a implantação de um hotel de padrão econômico. O contrato de concessão projeta

um orçamento de R\$ 32,6 milhões para levantar o empreendimento. De acordo com o diretor Comercial da Infraero, Geraldo Moreira Neves, o novo estabelecimento será voltado a tripulantes de empresas aéreas e passageiros que aguardam conexão para outros voos no aeroporto da Capital Federal.

O hotel terá oito pavimentos e disponibilizará aos hóspedes café da manhã, serviço de quarto de 24 horas por dia, lavanderia, traslado, Internet sem fio gratuita, estacionamento, áreas de alimentação, negócios e lazer. A previsão para os investidores é que as obras comecem em três meses e terminem em um ano e meio. A Infraero também informou que atualmente existe um projeto em andamento para a implantação de um mesmo modelo de hotel no Aeroporto do Galeão, no Rio de Janeiro.

E-commerce

Com enfoque no comércio eletrônico (*e-commerce*), acaba de ser criado mais um site de compras coletivas voltado à hotelaria. Trata-se do Aproveita — www.aproveita.com.br —, que tem como foco principal hotéis de quatro e cinco estrelas. Os descontos oferecidos pelo serviço chegam a 80%, segundo seus proprietários. Para divulgar o novo negócio, a página oferecerá preços especiais em reservas realizadas na semana do Dia dos Pais e sorteará uma viagem para Búzios, na Costa do Sol fluminense, com tudo pago, para internautas que se cadastrarem no portal.

ALEX RICCIARDI

ALIMENTOS

Sodexo oferece 70 mi de euros pela Lenôtre

SÃO PAULO

O grupo francês Sodexo fez uma proposta de mais de 70 milhões de euros (US\$ 99,4 milhões) para comprar a rede de restaurantes e confeitarias de luxo Lenôtre, que pertence à também francesa Accor, segundo informou o jornal econômico francês *Les Echos* e o *Wall Street Journal*. Procurada, a Accor, dona de bandeiras hoteleiras como InterContinental, Marriott e Starwood, não comentou o assunto. No entanto, analistas do mercado ouvidos pelo DCI observaram que a operação atende

ao objetivo da empresa de concentrar forças em seu negócio principal, a hotelaria.

Já a Sodexo afirmou que a operação "é uma oportunidade única para desenvolver o portfólio de atividades na França e internacionalmente". A Lenôtre tem 38 restaurantes e confeitarias na França e em mais oito países. Dentre essas unidades está o próprio restaurante da Torre Eiffel, em Paris. O destaque da rede é sua oferta de doces, chocolates, bolos e refeições, todos tipicamente franceses. A Accor havia anuncia-

do sua intenção de se desfazer da rede em abril deste ano.

A Accor tem repassado ativos nos últimos anos para centrar-se em seus hotéis. Em junho de 2010 ela já havia vendido sua divisão de *vouchers*, que hoje é uma empresa listada na Bolsa de Paris, a Edenred. A venda da divisão acabou por financiar a expansão do grupo em hotelaria. A Accor desde então vem usando mais os modelos de contrato de gestão e franquia para crescer.

As filias brasileiras de ambas as empresas, Accor e Sodexo, foram procuradas pela reportagem para falar sobre a transação, mas não se haviam manifestado até o fechamento desta edição.

ALEX RICCIARDI